

記者：黃詠詩



美容預約App MindBeauty 穩佔香港市場

MindBeauty 創始人
Joei Lau

隨著互聯網科技的發展，五花八門的美容預約服務 APP 應運而生，方便消費者可去心儀的美容院預約相熟的技師，享受美容美體服務。業界後起之秀 MindBeauty APP 近年迅速崛起，氣勢如虹直挑本港行業巨頭地位。

MindBeauty App 於 2017 年 11 月正式推出，在短短的一年半時間裡，已有超過 500 間專業美容院成為其夥伴。MindBeauty 創始人 Joei Lau 表示，她前期花了很多心思在研發 APP 和宣傳，投資約 400 萬至 500 萬左右，預期 2019 年年底能開始進入盈利模式。由此可見，MindBeauty 的成長速度驚人，已穩佔美容市場一席之地。

成外籍愛美女士首選

Joei 表示，她過去三十年在日本生活的期間，發現日本美容預約程式大行其道，認為在香港也有很大的發展空間。加上當時好少簡潔兼多樣的預約美容 APP，因此萌生創立 MindBeauty 一站式的美容預約服務 APP。

Joei 選擇在外國英文時尚雜誌做宣傳，讓 MindBeauty APP 招攬了大批「鬼佬」客，現今外籍客人佔 MindBeauty 八成用戶，成功發掘本港美容市場的另一群體生意。

港人生活節奏快，假日選擇去美容美體無非是為了放鬆身心。因此 MindBeauty 在揀選合作夥伴時，也有準則就是「唔 hard sell」。Joei 笑稱，我們選擇夥伴商家時都會親自體驗，較少引入有高風險的美容機構進駐 MindBeauty APP，務求每個用戶都能舒心享受高質服務。

致力助中小美容院吸客

MindBeauty 讓顧客隨時隨地預約各式美容服務，合作夥伴囊括大型美容集團和中小型美容院，為它們增加曝光機會之外，同時吸納不同客源。一般美容院都推出套票，顧客需要預先付款購買多個療程。MindBeauty App 則反其道而行，提倡單次療程，這樣可以給顧客更大自由度，因應時間及金錢安排，可以嘗試不同的服務，吸納很多「回頭客」。

MindBeauty App 為用戶提供獨家折扣優惠，較 walk-in 惠顧更加化算。MindBeauty 就每次成交金額，向商戶收取較市場低的佣金，而顧客則是完全免費。Joei 表示，我們與合作的美容院每兩周結算一次，有助美容機構的資金流動。

MindBeauty 除了致力協助美容院增加曝光機會之外，而且會在線上及線下發展其他美容業務，包括與不同品牌合作舉辦活動推銷品牌產品。在各大雜誌及報章都宣傳旗下美容夥伴，更與國際學校合作分發資訊，舉辦各式有趣主題的活動，邀請用戶與商戶參加互動，用戶可體驗多樣美容項目，商戶亦可了解客戶需求，增加曝光度。

Joei 續稱，MindBeauty 支付方式較坊間許多預約 APP 有優勝之處，系統會在確認服務後，信用卡才會過帳。同時，消費者可提前至一個月預訂服務預約，便於用戶更有效地合理安排自己的項目需求。



MindBeauty 起步時多在英文時尚雜誌做宣傳，讓其 APP 招攬了大批「鬼佬」客。

MindBeauty APP美容預約服務

面部護理/全身護理/脫毛

美甲/化妝

健身/瑜伽

按摩/水療

剪髮

港府修例 整頓美容業

現時香港已有逾萬間美容院，約有 8 萬名從業員。立法會經濟發展事務委員會於 2019 年 3 月 1 日舉行公聽會，於美容和健身服務消費合約上立法設定冷靜期議題上作討論，不少美容業界代表出席表示反對，認為有關條例打擊美容業界發展。

業界擔心 影響生計

據小型美容院老闆引述，超過八成的客人選擇使用信用卡付款，期間的開支需由美容院先行墊支，銀行在 150 日後才將有關款項轉帳予美容院，加上銀行要求美容院要先存有一定現金於戶口內作保證。此外，就有關法例諮詢時，銀行即時通知業界，稱會增加信用卡分期付款的行政費及延長回款期，政府條例引致美容院資金流緊缺。

另外，有業界人士指，政府建議消費者可於無原因下要求行使冷靜期保障，並可以在扣除約 5% 行政費下，按比例取回金額，擔心顧客或利用冷靜期的漏洞獲得好處，使中小企美容院經營時出現資金困難。又有指每年美容業界開出的貨單逾 300 萬宗，數千種投訴實為少數，政府此建議法例無疑令業界人士「無啖好食」。

現時美容院在提供產品和服務時，均會採用不同儀器。所以，坊間很多美容院擔心這種「一刀切」的方法，將侵入性醫療美容程序視作高風險醫療程序，規定註冊醫生才能進行相關服務，會導致美容院內相對低風險的美容儀器服務不能繼續提供，例如低度數的激光、彩光、紋眉或磨沙等有限度的侵入性服務。

香港美容 商機處處

對於監管問題，MindBeauty 創始人 Joei 表示，若論美容業監管的力度，香港與日本相比下，其實有很大的改善空間，尤其是醫學美容業。相對地香港美容業機會處處，而且現時 MindBeauty App 的用家漸趨年輕化，對香港美容業的前景十分樂觀。